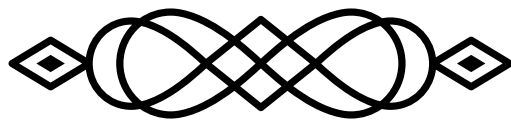


START 2022



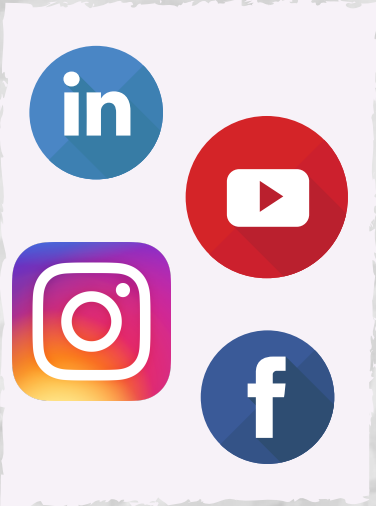
שש הדרכים

לשיווק אפקטיבי

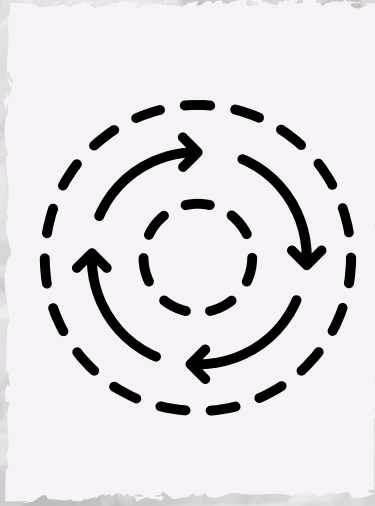
גאנט תוכן שיווקי

ששת קוביות ההצלחה

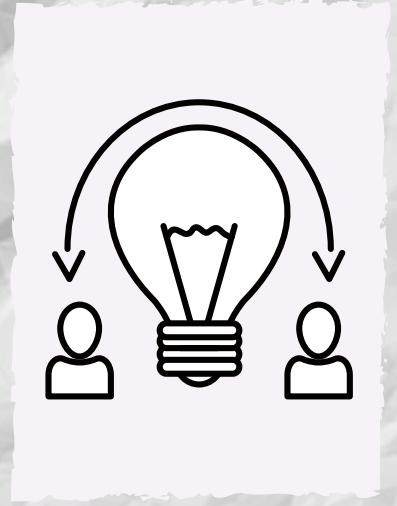
ערוצים
דיגיטליים



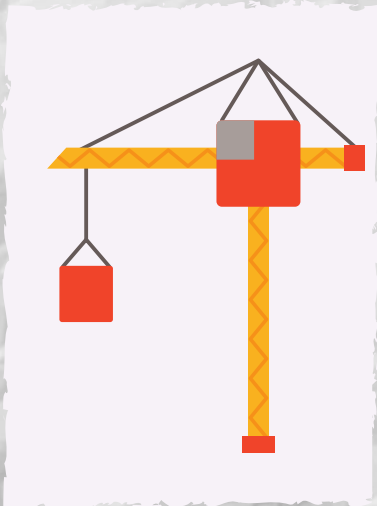
מסר קבוע



תוכן



מינוף
לקוחות



שת"פ



סל
מוצרים



מה אני עושה השבוע?

גאנט תוכן

שני	ראשון	התמקדות השבוע
		נושא השבוע 1. 2. 3.
חמישי	רביעי	שלישי
לקחי השבוע	שבת	שישי